

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

21 сентября 2026

№ 46 / 323-9

г. Калининград

Об утверждении форм ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях предоставленным зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов городского Совета депутатов Калининграда восьмого созыва

В соответствии с пунктом 9 статьи 39 Закона Калининградской области от 18 марта 2008 года № 231 «О муниципальных выборах в Калининградской области» Избирательная комиссия Калининградской области **решила:**

1. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов городского Совета депутатов Калининграда восьмого созыва (Приложения №№ 1- 3).

2. Разместить настоящее решение на официальном сайте Избирательной комиссии Калининградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и опубликовать в сетевом издании «Информационный бюллетень Избирательной комиссии Калининградской области».

3. Возложить контроль за исполнением настоящего решения на заместителя Председателя Избирательной комиссии Калининградской области Орлову Я.В.

**Председатель
Избирательной комиссии
Калининградской области**

И.П. Винярская

**Секретарь
Избирательной комиссии
Калининградской области**

О.Р. Баязитов

УЧЕТ¹

объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленный региональной/муниципальной организацией
телерадиовещания **зарегистрированным кандидатам** в период
избирательной кампании по выборам депутатов городского
Совета депутатов Калининграда восьмого созыва²

Представляется в**Избирательную комиссию Калининградской области**

(наименование избирательной комиссии субъекта Российской Федерации)

Сведения о региональной/муниципальной организации телерадиовещания и средстве
массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное
время

Наименование региональной/муниципальной организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания

(подпись, инициалы, фамилия)³

Дата _____ 2026 г.

МП⁵

число месяц
(ДД) (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____⁴.
(имя файла с данными
учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается.

³ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени²

По состоянию на «_____» _____ 2026 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³	Форма предвыборной агитации ⁴	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ⁵						
	Всего						

¹ Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.

² Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

⁴ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁵ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Форма 1

УЧЕТ
объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленный региональной/муниципальной организацией
телерадиовещания зарегистрированным кандидатам
в период избирательной кампании по выборам депутатов городского
Совета депутатов Калининграда восьмого созыва

Представляется в

Избирательную комиссию Калининградской области

(наименование избирательной комиссии субъекта Российской Федерации)

Сведения о региональной/муниципальной организации телерадиовещания и
средстве массовой информации, предоставившем платное эфирное время

Наименование региональной/муниципальной организации телерадиовещания	ПАО «Телерадиокомпания»
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал «Теле-100»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ № ТУ 39-0000001

Руководитель организации
телерадиовещания

И.А. Иванов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 23 09 2026
 число месяц г. МП
 (ДД) (ММ)

☐ Бесплатное эфирное время не предоставлялось.

☐ Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R),
содержащий файл

ОТРВ_Телерадиокомпания_Теле-
100.

(имя файла с данными учета)

Образец
заполнения сводных
сведений о предоставленном
объеме и стоимости платного
эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на « ____ » _____ 2026 года

№ п/ п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованн ого эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованн ого эфирного времени, руб.	Документ, подтверждаю щий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	30.08.2026	21.00–21.10	10:00	250000	25.08.2026 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	250000	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	31.08.2026	9.10–9.30	20:00	550000	26.08.2026 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	31.08.2026	9.40–9.55	05:00	110000	26.08.2026 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	110000	X
Всего		X	X	X	35:00	910000	X

УТВЕРЖДЕНА
решением Избирательной
комиссии Калининградской области
от 21 сентября 2026 года № /
Форма 2

УЧЕТ¹
объема бесплатной печатной площади,
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленных региональным/муниципальным периодическим
печатным изданием **зарегистрированным кандидатам** в период
избирательной кампании по выборам депутатов городского Совета
депутатов Калининграда восьмого созыва²

Представляется в

Избирательную комиссию Калининградской области

(наименование избирательной комиссии субъекта Российской Федерации)

Сведения о региональном/муниципальном периодическом печатном издании,
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции регионального/муниципального периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции)

(подпись, инициалы, фамилия)³

Дата _____ 2026 г. МП³
число месяц
(ДД) (ММ)

- ☐ Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
☐ Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____.⁴
(имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Образец заполнения титульного листа прилагается.

³ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «_____» _____ 2026 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Тираж, экз.
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ³					
	Всего					

¹ Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах бесплатной печатной площади прилагается.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади²

По состоянию на «_____» _____ 2026 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж, экз.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ⁴							
	Всего							

¹ Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

² Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УЧЕТ
объема бесплатной печатной площади,
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленных региональным/муниципальным периодическим
печатным изданием зарегистрированным кандидатам в период
избирательной кампании по выборам депутатов городского Совета
депутатов Калининграда восьмого созыва

Представляется в
Избирательную комиссию Калининградской области
(наименование избирательной комиссии субъекта
Российской Федерации)

Сведения о региональном/муниципальном
периодическом печатном издании,
предоставившем бесплатную печатную площадь,
платную печатную площадь

Наименование редакции регионального/муниципального периодического печатного издания	Газета «Новости Балтики»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИ № ТУ 39-00001

Главный редактор (руководитель редакции)

А.И. Иванов
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 23 09 2026 г. МП
 число месяц
 (ДД) (ММ)

V Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ППИ Новости Балтики.
(имя файла с данными
учета)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «_____» _____ 2026 года

№ п/ п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликова ния предвыборн ого агитационн ого материала	Номер периодичес кого печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставлен ной печатной площади, кв. см	Тираж, экз.
1	2	3	4	5	6	7
1	Иванов Иван Иванович, 12.07.1970 г.р.	24.08.2026	267	Статья «О выборах»	10	5 000
	Итого	X	X	X	10	5 000
2	Иванов Иван Иванович, 16.07.1978 г.р.	26.08.2026	268	Интервью	10	5 000
	Итого	X	X	X	10	5 000
3	Петров Иван Сидорович	27.08.2026	269	Статья «Начало»	15	7 500
	Итого	X	X	X	15	7 500
	Всего	X	X	X	35	17 500

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах и стоимости
платной печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на « ____ » _____ 2026 года

№ п/ п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликовани я предвыборног о агитационног о материала	Номер периодическо го печатного издания	Название предвыборног о агитационног о материала	Объем фактически предоставлен ной печатной площади, кв. см	Стоимость фактически предоставлен ной печатной площади, руб.	Тираж, экз.	Документ, подтвержд ающий оплату (дата, номер платежног о поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	24.08.2026	265	Статья «Все для победы»	25	60 000,00	12 000	16.08.202 6 № 34
	Итого	X	X	X	25	60 000,00	12 000	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	25.08.2026	266	Статья «Только правда»	20	45 000,00	10 000	18.08.202 6 № 38
	Итого	X	X	X	20	45 000,00	10 000	X
3	Петров Иван Сидорович	27.08.2026	266	Статья «Путешествие »	20	45 000,00	12 000	20.08.202 6 № 45
	Итого	X	X	X	20	45 000,00	12 000	X
Всего		X	X	X	65	150 000,00	34 000	X

УТВЕРЖДЕНА
решением Избирательной
комиссии Калининградской области
от 21 сентября 2026 года № /

Форма 3

УЧЕТ¹
объема и стоимости услуг по размещению
предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам при
проведении выборов депутатов городского Совета депутатов
Калининграда восьмого созыва²

Представляется в
Избирательную комиссию Калининградской области
(наименование избирательной комиссии субъекта Российской Федерации)

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции)

(подпись, инициалы, фамилия)³

Дата _____ 2026 г. МП³
число месяц
(ДД) (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

(имя файла с данными учета)⁴

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Образец заполнения титульного листа прилагается.

³ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на «_____» _____ 2026 года

№ п/ п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Вид агитацио нного материал а ³	Название предвыбо рного агитацио нного материал а	Дата размещен ия предвыбо рного агитацио нного материал а	Фактиче ский период размеще ния в сетевом издании ⁴	Стоимос ть размеще ния, руб.	Сетевой адрес размещенно го агитационн ого материала	Документ, подтвержда ющий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключени я договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого ⁵								
	Всего								

¹ Образец заполнения сводных сведений об объемах и стоимости оказанных услуг по размещению предвыборных агитационных материалов прилагается.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

³ Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

⁴ Указывается дата прекращения размещения.

⁵ Заполняется по каждому кандидату.

УЧЕТ
объема и стоимости услуг по размещению
предвыборных агитационных материалов в сетевом
издании предоставленного зарегистрированным кандидатам в
период избирательной кампании по выборам депутатов
городского Совета депутатов Калининграда восьмого созыва

Представляется в
Избирательную комиссию Калининградской области
(наименование избирательной комиссии субъекта Российской Федерации)

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	«Политика всем»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ № ФС 00-00000
Адрес в сети Интернет	http://www.politika000.ru/

Главный редактор (руководитель редакции)

Н.И. Орлов
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 23 09 2026 г. МП
 число месяц
 (ДД) (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R),
содержащий файл

ЭСИ_Политика
всем_politika000_ru.xlsx
(имя файла с данными учета)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на « » 2026 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Вид агитационно го материала	Название предвыборн ого агитационно го материала	Дата размещения предвыборн ого агитационно го материала	Фактическ ий период размещени я в сетевом издании	Стоимость размещени я, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающ ий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	Статья	«Голосуй за Иванова»	24.08.2026	29.08.2026	5000,00	http://www. politika00000.ru /agit/statya56.ht ml	16.08.2026 № 34	Договор от 13.08.2026 № 22. Счет от 13.08.2026 № 22
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	Баннер	«Наше будущее»	25.08.2026	31.08.2026	4000,00	http://www.polit ika00000.ru /agit/statya57.ht ml	16.08.2026 № 6	Договор от 15.08.2026 № 30. Счет от 15.08.2026 № 42
	Итого	X	X	X	X	4000,00	X	X	X
3	Петров Вениамин Сидорович	Статья	«Трудовой путь»	27.08.2026	02.09.2026	5000,00	http://www.polit ika00000.ru /agit/statya80.ht ml	19.08.2026 № 11	Договор от 18.08.2026 № 39. Счет от 18.08.2026 № 68
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
	Всего	X	X	X	X	14 000,00	X	X	X